



Walter Klein

Geschäftsführender Gesellschafter
AssecuranzService GmbH & Co. KG

Wir können in der Rückschau sehr zufrieden sein. Unser Jahresmotto „Finanzkrise? Ohne uns!“ hat sich in sehr guten Provisionserlösen niedergeschlagen. Die ASG-Vertriebspartner, darunter viele neue, haben dafür gesorgt, dass das Vorjahresergebnis wieder übertroffen wird. Das freut uns sehr. Die Frage nach Nachhaltigkeit „Verkaufst Du noch oder berätst Du schon?“ wird sich 2010 noch intensiver stellen als jetzt: Die langfristige Kundenbindung und eine hohe Vertragsdichte sind in den Fokus der Vertriebe und Berater gerückt. Der Trend zu Fusionen und Marktkonsolidierung wird weiter anhalten. Die Verbraucher schauen genau hin, wer hinter einem Unternehmen steht. All dies sorgt dafür, dass nur der erfolgreich ist, der mit einem modernen Beratungskonzept und zeitgemäßen technischen Support aufwarten kann.